

Evaluación del impacto del Sistema de Información de Mercado de Productos Agrícolas de Honduras (SIMPANH) y su aplicabilidad para determinar precios de venta de cinco hortalizas en la Feria Agropecuaria y Artesanal de Tegucigalpa¹

Alex René Mayr²

Resumen: La investigación tomó datos de 42 productores de hortalizas de la Feria Agropecuaria y Artesanal de Tegucigalpa. El instrumento utilizado para la recolección de la información fue una encuesta escrita elaborada por el investigador; en ella se recogieron datos sobre las características personales del productor, sus estrategias de producción y comercialización, su uso de los medios de comunicación y sus niveles de conocimiento y de uso del SIMPAH. El objetivo principal de la investigación fue evaluar el impacto que el SIMPAH podría haber tenido en este grupo de productores en el corto tiempo que lleva funcionando y evaluar su aplicabilidad como una herramienta útil en la toma de decisiones de producción y comercialización. Se hicieron tablas de contingencia entre las variables objetivo para determinar cuales eran las relaciones significativas entre la variabilidad del nivel de conocimiento del SIMPAH y las variables que identificaron al productor según sus características. Se encontraron relaciones significativas entre el nivel de conocimiento del SIMPAH y el grado de escolaridad, diversificación de la producción y la cantidad de producto que éste comercializa en otros mercados aparte de la Feria Agropecuaria y Artesanal de Tegucigalpa. Los productores que conocen el SIMPAH resultaron ser aquellos con un mayor grado de educación escolar, mayor diversificación de la producción y los que venden la mayoría de sus productos en la feria. No se encontraron relaciones significativas que pudieran explicar la variabilidad en cuanto a la utilidad que el SIMPAH tiene para los productores. Los demás resultados indican que para este grupo de productores, la radio es más efectiva que el periódico para diseminar la información y que el SIMPAH está acertado en cuanto a su estrategia de difusión de la información se refiere, siendo que las preferencias de los productores acerca del uso de los medios son las mismas que las del SIMPAH en su programa de divulgación de la información. Adicionalmente, se analizaron los precios semanales de la lista de precios de la feria y del reporte del SIMPAH de 26 fechas comprendidas en el período de septiembre de 1996 a febrero de 1997. El análisis de precios se hizo para los cinco cultivos hortícolas más comúnmente encontrados en los mercados hondureños, tomate industrial, papa, cebolla amarilla, repollo y zanahoria. El objetivo de hacer estos análisis en particular fue encontrar relaciones entre los precios de ambas listas para poder desarrollar un mecanismo sencillo para determinar los precios de la lista de la feria a partir de los precios del reporte del SIMPAH. Los análisis de comparación de medias permitieron ver que existen diferencias significativas entre los precios de ambas listas. El análisis de regresión hizo posible la elaboración de un mecanismo efectivo para determinar los precios de tomate, papa, papa y repollo, no así para las otras dos hortalizas consideradas en el estudio, cebolla amarilla y zanahoria.

¹ Proyecto especial elaborado como requisito previo para la obtención del título de Ingeniero Agrónomo.

² Estudiante del Programa de Ingeniería Agronómica de Zamorano.