

La calidad de la educación agrícola desde la óptica de una corporación

Robert Ross ¹

Latin American Agribusiness Development Corporation S.A. es una compañía privada de inversiones y desarrollo. Sus accionistas son trece corporaciones agroindustriales y financieras. LAAD financia y desarrolla proyectos agroindustriales privados en América Latina y El Caribe, abarcando todas las fases de producción, procesamiento y mercadeo de productos agrícolas, ganaderos, silvícolas y de la pesca.

En los últimos 26 años la compañía desembolsó 285 millones de US dólares a 652 proyectos en 24 países. De esta experiencia los únicos fracasos de los proyectos atendidos tienen su causa por razones "humanas".

Durante estos años hemos presenciado una revolución sin precedentes en Latinoamérica, la agricultura en especial como en Chile, Bolivia, Colombia, República Dominicana y en Centro América.

Sin embargo, el proceso en la mayoría de estos casos no fue encabezado por profesionales de las ciencias agrícolas, lo cual sugiere la conveniencia de revisar la educación agrícola.

En este sentido presento a continuación algunos requisitos para ser un agricultor exitoso hoy en día:

1. Conocer su mercado.
2. Saber manejar gente.
3. Saber negociar.
4. Conocer su medio ambiente.
5. Dominar los principios técnicos de la agricultura.

6. Tener una base científica.
7. Saber analizar financieramente la inversión.
8. Utilizar computadoras.

El futuro de la agricultura presenta grandes retos que deben ser reconocidos por las universidades agrícolas. A continuación presento algunos:

- Integración global desde el productor hasta el consumidor final, incluyendo el transporte, las exigencias fitosanitarias, el financiamiento y los estándares de calidad exigidos por el mercado.
- Innovación continua.
- Sensibilidad a los cambios en las preferencias de los consumidores.
- Mayor intercambio entre productores, empresarios, profesores universitarios y estudiantes.
- Aprovechar la revolución biogenética.
- Adecuar los programas ante una eventual desaparición de la clase campesina, tal como la conocemos actualmente.

A manera de conclusión, las universidades agrícolas de Latinoamérica tienen el gran reto de producir más revolucionarios para la agricultura, capaces de traer conocimientos del mercado, de la ciencia y de la gerencia profesional al campo.

¹ Presidente de Latin American Agribusiness Development Corporation S.A. (LAAD) y Miembro de la Junta de Fiduciarios de Zamorano. Representa a los empleadores de la empresa privada y productores independientes.

