

Programa de capacitación para habitantes del área rural del antiplano de Guatemala, Centro de Promoción Rural-UTZ SAMAJ

Ricardo Díaz Tendero ¹

Resumen. UTZ SAMAJ, en cakchiquel significa “buen trabajo” y es el nombre del Centro de Capacitación ubicado, en el municipio de Tecpán, en el departamento de Chimaltenango, en un área rural y agrícola. En sus alrededores se encuentran los municipios de Santa Apolonia, San José Poaquil, Patzún, Patzicía, Comalapa, y Santa Cruz Balanyá, con características y condiciones similares a Tecpán, y siempre dentro del área de interés para el Centro. La población del municipio de Tecpán y sus alrededores, es de 146,748 habitantes. El 28 % de ellos son jóvenes entre 14 y 24 años, con potencial para aprender y modificar sus sistemas de vida. El Centro funciona en un terreno de 3.5 ha, donde se están construyendo los edificios destinados a desarrollar programas de capacitación, en temas agrícolas, pecuarios, artesanales, de desarrollo comunitario, organización comunal, salud, nutrición, ambiente y aspectos forestales. Se desarrolla un plan de educación formal, combinado con cursos prácticos en aspectos útiles para la vida de los alumnos y sus familias. El Centro de Promoción Rural-UTZ SAMAJ emplea sistemas educativos que facilitan una enseñanza aplicada y práctica que pretende, a través de incrementar los rendimientos de los cultivos, mejorar sus sistemas de comercialización y fomentar la organización comunitaria, mejorar los ingresos y condiciones de vida sus alumnos y ex-alumnos, optimizando el uso de los recursos productivos disponibles. El Centro tiene definidas dos áreas de trabajo educativo: un programa de cursos dirigidos a adultos que ya trabajan, para tratar temas de su interés, buscando mejorar el rendimiento de las parcelas que cultivan; de los animales que crían y de las artesanías que fabrican, y un programa de educación, dirigido a jóvenes entre 12 y 15 años, que comprenderá los tres años del ciclo de educación básica posterior a la educación primaria, combinados con educación teórico-práctica adaptada a las necesidades reales del área rural.

INTRODUCCION

Guatemala tiene una población de 8,331,874 habitantes. El 75.5% de la población viven en estado de pobreza; el 60.1% viven en área rural y el 42.8% son descendientes de los grupos mayas. La mayor parte se dedican a la agricultura tradicional o de subsistencia con ingresos menores que el promedio *per cápita* del país, que es de US\$ 830 anuales.

El 78% de la población es mayor de 7 años; el 32.9% están entre las edades de 14 y 24 años y con un nivel de escolaridad muy bajo. El 64.2% son analfabetas y únicamente el 15% concluyen la educación primaria. Escasamente el 6.6% llegan a cursar algún grado de educación básica.

En el área rural la mayor parte de los niños y niñas se incorporan a las labores del trabajo desde los 7 u 8 años de edad; únicamente el 6.4% de los mayores de 7 años concluyen la educación primaria y el 3.1% llegan a cursar algún grado de los 3 de educación básica. Dentro de los cuales el 57.4 % son hombres; muchos de los que asisten a las escuelas deben retirarse de ellas en las épocas de

siembra y de cosecha para colaborar con el sostenimiento económico de su familia.

Por otra parte, los que reciben educación formal, es a través de programas ajenos a sus necesidades y a la realidad del entorno en que viven. La instrucción tradicional se imparte exclusivamente en idioma español. Se requiere diseñar programas educativos acordes a las circunstancias de vida de las personas del campo y del área rural. Un alto porcentaje de los adultos no poseen educación formal, lo que afecta su desempeño, su capacidad de gestión, de organización y la búsqueda de alternativas de soluciones a los problemas que afrontan.

El Departamento de Chimaltenango, área geográfica a la que pertenece Tecpán y los municipios seleccionados como zona inicial de trabajo de **UTZ SAMAJ**, registra niveles de pobreza y extrema pobreza. Aquí habitan unas 28,220 familias, y de ellas el 59.6% en el área rural.

El acceso a la tierra en Chimaltenango es muy limitado. Esto acentúa la urgente necesidad de capacitación de los agricultores en técnicas y cultivos rentables, que les permitan salir de la agricultura de subsistencia que actualmente practican.

¹ Ingeniero, Dirección del Centro de Promoción Rural-UTZ SAMAJ y Fundación para el Desarrollo Integral Rural FUDI.
Colaboración: Ings. Armando Secaira y Axel Calderón.

OBJETIVOS DEL CENTRO DE PROMOCION RURAL-UTZ SAMAJ:

- Mejorar las condiciones y el nivel de vida de sus ex-alumnos, al darles acceso a técnicas apropiadas de trabajo y a una educación acorde con sus necesidades e intereses.
- Aumentar sus ingresos, a través de un incremento en la productividad y de mejorar la comercialización de sus productos.
- Proporcionar una educación que incida en los hábitos nutricionales, las condiciones higiénicas, la armonía familiar, la participación en la educación de los hijos, la diversión y el tiempo libre usado sanamente.
- Complementar los trabajos agrícolas y pecuarios, con conocimientos técnicos adicionales en áreas como electricidad, carpintería, soldadura, riego y mecanización agrícola. Diversificar la producción hacia la exportación y mejora de sus hábitos nutricionales.

SOPORTE JURIDICO A LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO

La entidad propietaria de las instalaciones donde se realizan las actividades de **UTZ SAMAJ**, es la Fundación para el Desarrollo Integral (FUDI). Esta fundación fue aprobada legalmente en 1977. En los estatutos de la fundación se establece como el primero de sus fines “crear y sostener, o colaborar en la creación y sostenimiento, de centros de educación, principalmente en el área rural”. Otro de sus fines establece “elaborar planes de desarrollo integral de las comunidades guatemaltecas, principalmente en el área rural”.

INFLUENCIA Y PROYECCIONES DEL CENTRO DE PROMOCION RURAL UTZ SAMAJ

Los alrededores del centro comprenden 84 aldeas y 140 caseríos. El centro busca reunir a las personas de estas comunidades y atenderlas con sus programas educativos. En el programa de alternancia en el centro y sus comunidades para aplicar lo aprendido, se espera atender a 300 jóvenes en los primeros tres años.

Dentro de las personas adultas que trabajan, se quiere atender a 500 anualmente, en los dos primeros años y 1,000 el siguiente. Se atenderá a 2,600 personas en los

primeros tres años. En diez años serán atendidas 10,000 personas como directamente beneficiarias de las actividades del centro.

CAPACITACION PARA EL TRABAJO

Se han planificado más de 50 cursos diferentes en: cultivo de hortalizas y frutas como brócoli, coliflor, repollo, arveja china, fresa, frambuesa y mora; cultivos nuevos que tienen demanda en mercados locales e internacionales. También cursos de utilización de abonos orgánicos, cursos de cría de cerdos, aves de corral, ganado vacuno y ganado caprino. Hay cursos de silvicultura, manejo de frutales, reproducción de especies maderables y cursos de electricidad, carpintería y tejeduría. En síntesis, una amplia gama de planes de capacitación.

Debido a que gran parte de la población de la zona tiene muy bajos niveles de escolaridad, también se ofrecerán cursos de apoyo en la lectura, escritura y operaciones numéricas -primaria acelerada-. Igualmente se darán cursos de nutrición, educación familiar, higiene y salud.

CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS

Los programas educativos están diseñados para impartirse de forma progresiva a fin de permitir que el participante pueda introducirse gradualmente en el contenido del mismo. Los programas se seleccionaron con base en las necesidades reales de capacitación de los habitantes en la región.

El fin último del programa es hacer que el microproductor adquiera los conocimientos básicos de administración y aprenda a utilizar técnicas adecuadas y actualizadas de producción.

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada consiste en charlas participativas donde un moderador, de alto nivel profesional y con dominio del tema, coordina las iniciativas de los participantes y las complementa con jornadas de trabajo práctico.

El contenido de los programas de capacitación en producción vegetal, producción animal, salud, higiene y capacitación técnica; están complementados por dos módulos adicionales: Mercadeo y comercialización y administración.

CONCLUSIONES

- Los programas de capacitación de Utz Samaj, son de gran interés y utilidad para los participantes.
- Es importante complementar las actividades de capacitación en el aula; donde deben emplearse muchas ayudas audiovisuales, con actividades prácticas en el campo.
- La baja escolaridad de los participante en los programas de capacitación no impide el logro de los objetivos propuestos; ya han surgido, entre los ex-alumnos, algunas iniciativas para implementar proyectos productivos; de organizar jornadas de vacunación de aves y cerdos, en sus propias comunidades, tal como la han hecho en los cursos recibidos.

